

Verdistrømsanalyse, VSA

Lær deg å kartlegge og forbedre verdistrømmen for å skape merverdi og eliminere sløseri.

Fokus på kundeverdi

Hvorfor verdistrømsanalyse?

Noen ganger er det vanskelig å forstå hvorfor veien til det nye produksjonssystemet vi kallar LEAN er vanskeligere enn den burde være. Et kraftig, men samtidig enkelt verktøy som kan hjelpe oss til virkelig fremgang har hele tiden vært å finne rett fremfor oss, nemlig verdistrømsanalyse, VSA. En av de grunnleggende synsätten i LEAN er: ”Alltid når det eksisterer et produkt eller en tjeneste for en kunde så finnes det også en verdistrøm. Utfordringen ligger i å kunne se denne strømmen”. Det er akkurat dette som er basisen for dette kurset.

Hvem bør delta?

Kurset er rettet mot alle som arbeidar i eller har ledende stillingar eller ansvar for hele eller deler av en verdistrøm. Forkunnskaper innen LEAN er en fordel, men ikke nødvendig.

Arbeidsform

Kurset legger stor vekt på praktisk bruk av underviste verktøy i fabrikk. Kurset vil i sin helhet foregå på en vertsbedrift, med aktuelle oppgaver i verdistrømmen. Alle oppgaver vil foregå i faste grupper. Deltagerne vil gjennom gruppeoppgaver, i tillegg til det faglige, få praktisk erfaring i å ”lære seg å se” kunde verdi, verdistrøm og sløsing.

Program

DAG 1	DAG 2
08.00 – 08.30 Innledning, presentasjon, dagens agenda.	08.00 – 09.00 Presentasjon av nå-status fra gruppenes verdikjede
08.30 – 10.00 LEAN introduksjon	09.00 – 09.30 Fremtidsbildet
10.00 – 11.00 VSA, Verdistrømsanalyse, teori generelt	09.30 – 12.00 Øvelse 2, "Den fremtidige verdistrømmen" - skapelsen av fremtidsbildet
11.00 – 11.15 Øvelse 1, Design av verdistrømmen - Introduksjon av øvelsen - data, avgrensninger	12.00 – 12.45 Lunsj
11.15 – 12.00 Praktisk øvelse "skapelsen av nå-status"	12.45 – 14.00 Øvelsen fortsetter
12.00 – 12.45 Lunsj	14.00 – 14.30 Presentasjon
12.45 – 15.45 Øvelsen fortsetter	14.30 – 15.30 Hvordan når vi fremtidsbildet - Gruppene utarbeider handlingsplan - Forslag på implementering
15.45 – 16.00 Oppsummering	15.30 – 15.50 Presentasjon av implementering
16.00 Eventuelle justeringer, dag 2	15.50 – 16.00 konklusjon/avslutning

Praktiske opplysninger om kurset

Pris: kr. 7.600,- eks. mva som faktureras ved påmelding.

Inkludert i prisen er materiell og lunsj begge dager

For nærmere opplysninger, samt tid og sted for neste kurs, se vår nettside www.tpmteam.com

Påmelding til kurs:

Internett: www.tpmteam.com

E-post: info@tpmteam.com

Telefon: (+47) 902 78 046

Spørsmål vedrørende kurs kan rettes til:

Telefon: (+47) 902 78 046

E-post: info@tpmteam.com